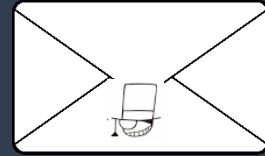


具体的な内容を扱っていますが、個人的見解は含んでいません。

発展問題（提出は任意）

社会科（松葉）からの挑戦状
～君は「N I K E」の謎が解明できるか～



参考図書：教科書（地理）p 172～175

謎に対する生徒の答え

続々答えが集まっています！！！！

N I K E が本社とは別の場所で生産したり、販売している理由は、東南アジアなどで生産することで、低賃金で従業員を雇うことができる。また、世界 40 か国に工場があることで、生産ができなくなった工場があっても、他の工場が補うことができる（リスク分散）。そして、本社とは別の場所で販売することで、商品の提供がすばやくなるからである。（S・Aより）

N I K E が本社とは別の場所で生産したり、販売している理由は、コスト良く作ることができるからである。具体的に説明すると、作るときの賃金が安く、経済的に豊富な富を持つ国で販売することで、製作費と販売費に大きな差ができる。（この差が企業にとっての大きな利益につながる。）（K・Mより）

N I K E が本社とは別の場所で生産したり、販売している理由は、東南アジアなどで製造すれば、低コスト、高利益を実現できるからである。日本やヨーロッパなどの先進国では物価が高いため、高価で売れる。時差の関係で一日中どこかで製造し続けることができる。（M・Nより）

N I K E が本社とは別の場所で生産したり、販売している理由は、NIKE のスニーカーを本社以外で生産するのは、ベトナムなどだと、安く労働者を雇えるから。女性従業員の賃金は時給 20 セントたったの 22 円で雇っている。また、地方出身であると労働者の権利を無知だと考え、給料は安く、強制的な残業をさせている。こうしてできたスニーカーを高く売れる先進国で売る。このようにひどい労働者扱いによってベトナムは不買運動を行っているという問題もある。（J・Uより）

N I K E が本社とは別の場所で生産したり、販売している理由は、ベトナム・インドなどの東南アジアでは、物価が安く、生産コストを安く抑え、物価が高く、ファッションへの関心も高いヨーロッパ諸国や日本などで高く買ってもらうことでより多くの利益を得ることができるため。（Y・Iより）

賃金が安いところで生産したり、いろいろな所で販売して、利益を上げるため。それに、ヨーロッパでは、関税がかからないため安く済む。（R・Nより）

具体的な内容を扱っていますが、個人的見解は含んでいません。

N I K E が本社とは別の場所で生産したり、販売している理由は、資源や労働力が豊富にあり、物価や給料が安いいため、東南アジアで生産していると考えられる。又、日本やヨーロッパで販売する理由として、陸上競技が盛んであることや機能性の高い NIKE のスニーカーを好む人が多いことなどがあげられる。(N・U より)

N I K E が本社とは別の場所で生産したり、販売している理由は、低コストで生産し、高く売って、多くの利益を得るため。(K・S より)

N I K E が本社とは別の場所で生産したり、販売している理由は、東南アジアは人口が多く、高い労働力があり、安い賃金で雇える。また、生産率が高く、給料の支払いも少なく済むため、工場の収入が増えるから。安く生産し、先進国で高く売り、収入を得る。(K・N より)

N I K E が本社とは別の場所で生産したり、販売している理由は、労働力の多い東南アジアでは安く生産でき、日本やヨーロッパでは靴を履く人が多く高く売ることができるから。(F より)

N I K E が本社とは別の場所で生産したり、販売している理由は、東南アジアなどで生産することによって、たくさんの材料を手に入れることができ、色々なところで売るのは、一つだけのお店で売るより、たくさん売ることができるから。(F・T より)

N I K E が本社とは別の場所で生産したり、販売している理由は、発展途上国で安く作って、先進工業国で高く売ると、儲かるから。(H・Y より)

N I K E が本社とは別の場所で生産したり、販売している理由は、低賃金でたくさんの人を雇えるから。そして、先進国はたくさんのお金を持っているため、暴利価格でたくさん売れるから。(R・I より)

N I K E が本社とは別の場所で生産したり、販売している理由は、東南アジアなどは、人口が多く、低賃金で雇うことができるため、少ない出費で済むので、本社とは別の場所で生産している。そして、1 個約 170 円で生産でき、それを日本などの人口密度の高い国で高く売ることによって、たくさん儲かる。また、そのように低賃金でたくさんの人を雇い、高く売っているため、ベトナムなどの人が怒って、不買運動を発生させるという問題点もある。(I・S より)

まだまだ答えを待っています!!!!

具体的な内容を扱っていますが、個人的見解は含んでいません。

一度は目にしたことがあるだろう、N I K Eのスニーカー。最近では、箱根駅伝の選手の多くがN I K Eのシューズを履いていたことで話題となった。

今回は、そんな世界的に有名なN I K Eの謎を解明してほしい！！

※謎が解明できたら先生に教えてください。

※提出してくれた意見は、同意の上、匿名でHPに載せたいと思います。

学びに向かう姿を見せてくださいね。

それでは本題に入りましょう。下の図表は世界のN I K Eの本社と工場、支店の分布を示している。



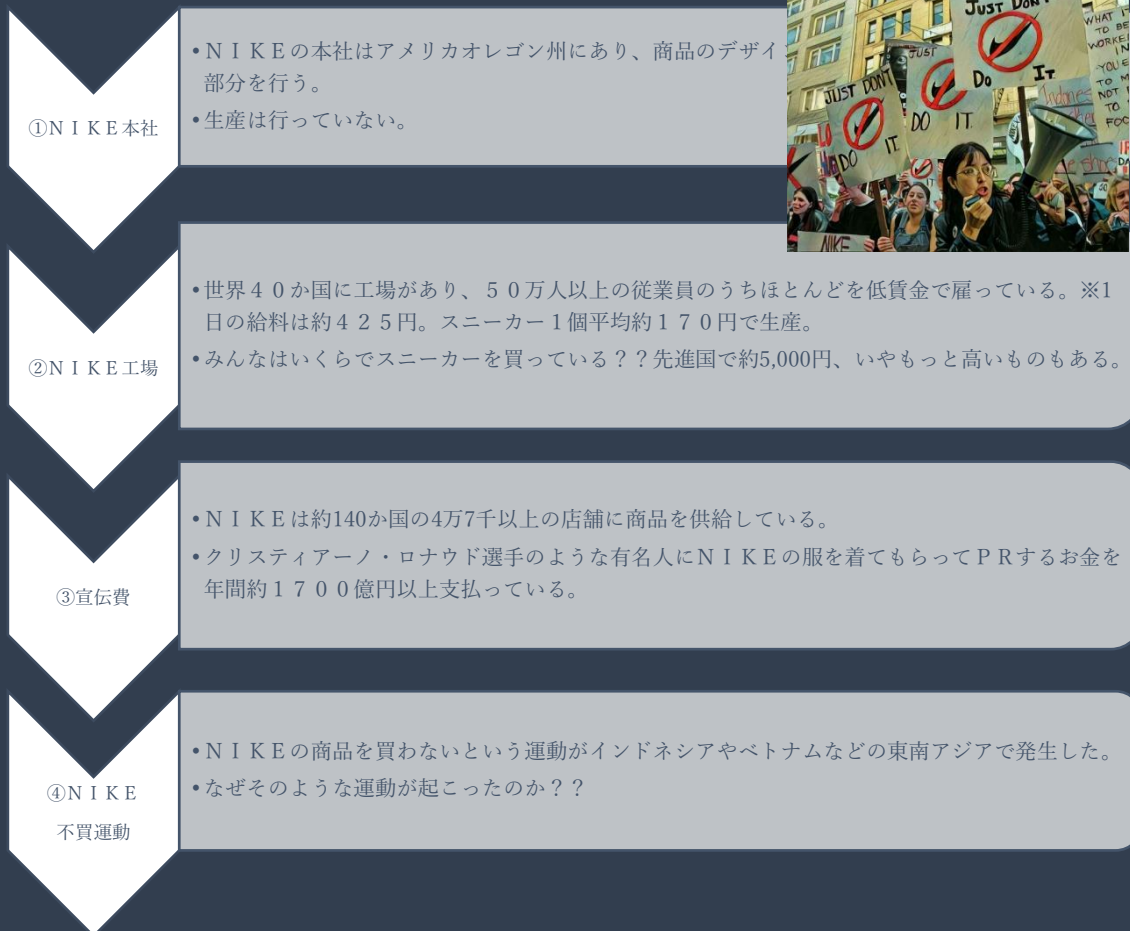
「なぜN I K Eは、本社とは別の場所で生産したり、販売しているのだろうか??」

さあ、今回はこの謎を皆さんに解決してもらいたい。この謎が解けたら、N I K Eだけでなく、他のブランドのアディダス、プーマなどにも関係してくるかも??

次のページに【調査に係る資料】を4つあげた。

【調査に係る資料】

具体的な内容を扱っていますが、個人的見解は含んでいません。



さあ以上の4つの視点を踏まえ、「なぜNIKEは、本社とは別の場所で生産したり、販売しているのだろうか??」について考えてみよう!

NIKE不買運動

<https://qrius.com/migration-climate-change-sweatshops/>



【考える視点】

- ・ 東南アジアなどで生産するNIKEのメリットは何だろう?
- ・ 日本やヨーロッパ諸国で販売するメリットは何だろう?

【謎に対する自分の答え】

NIKEが本社とは別の場所で生産したり、販売している理由は、